



NUMERO 1 DU
RECRUTEMENT
SUPPLY CHAIN

Supply Chain Management ou Gestion de la Chain Logistique



RECRUTEURS

EN QUÊTE DE NOUVEAUX TALENTS ?

- ✓ Annoncez vos postes.
- ✓ Accédez à notre candidathèque.
- ✓ Publicité et communication online.



CANDIDATS

EN RECHERCHE OU VEILLE ACTIVE ?

- ✓ Faites-vous connaître.
- ✓ Accédez à des centaines d'offres.
- ✓ Déposez votre CV.

Définition : Gestion de la Chaîne Logistique

- « **Supply Chain Management** » ou « **La gestion de la chaîne logistique** » est fait l'activité consistant à améliorer la gestion des flux physiques au sein de l'entreprise et avec son environnement.
- La chaîne logistique cherche à garantir au producteur et au distributeur la qualité, c'est-à-dire la conformité du service logistique avec ce qui figure au cahier des charges, leur donne un avantage concurrentiel, opposable à leurs concurrents sur le marché.
- L'optimisation de la qualité de service permet par conséquent d'augmenter les ventes et / ou les parts de marché. Le faire à moindre coût permet d'améliorer la marge bénéficiaire de l'entreprise.
- Y parvenir en garantissant l'intégrité des personnes, et de l'environnement, c'est-à-dire la sécurité et la sûreté permet à l'entreprise de rester présente sur le marché, d'une part en évitant les sanctions, d'autre part en communiquant sur des thèmes actuels, comme le « développement durable », les « produits et services éthiques », le "respect de l'environnement"...
- Au moins ces trois paramètres (qualité, productivité, sécurité) et dorénavant la sûreté, dépendants les uns des autres, pourraient expliquer l'importance dorénavant stratégique de la fonction logistique pour de nombreuses entreprises ; par conséquent des directeurs logistiques (ou des directeurs de la *supply chain*) sont appelés à siéger dans les comités de direction et rapportent directement aux représentants des actionnaires des entreprises. Plus globalement, dans ce cas, c'est la pression de l'environnement qui a créé la fonction
- Entre ces partenaires, qui composent la chaîne logistique, circulent trois catégories de flux :
- Flux de marchandises (qui vont de l'amont vers l'aval), Flux financiers (qui vont en sens inverse), Flux d'information (qui vont dans les deux sens) :
- De l'amont vers l'aval : en suivant les flux physiques, de l'aval vers l'amont : remontée d'information en provenance du consommateur.
- On notera que les flux financiers sont souvent électroniques (information gérée électroniquement), sauf lorsque le paiement est fait en espèces. Les autres moyens de paiement (chèque, mandat, carte de crédit,...) entraînent des échanges d'information électroniques (appelés EDI , Echange de Données Informatisées) entre les banques du client et du fournisseur.

Définition: Supply Chain Management

- Gérer la chaîne logistique, c'est fluidifier les flux en optimisant autant que possible les coûts. Les coûts sont principalement :
- Les coûts de conception des produits, Les coûts d'approvisionnement, Les coûts de production, les coûts de possession des stocks, les coûts d'acheminement, les coûts de rupture, Les coûts financiers associés.
- Dans le processus d'optimisation globale de la chaîne logistique, on parle de plus en plus de cout total de possession.
- La gestion de la chaîne logistique (ou supply chain management) est une vision intégrée de la logistique qui s'occupe de l'ensemble des flux et processus de mise à disposition des produits de la conception jusqu'au client final et ce pendant tout le cycle de vie des produits.
- Le supply chain management intègre de plus en plus les contraintes liées à la "reverse logistic" (flux de retour et de recyclage des produits)La fonction logistique prend en charge la gestion des flux matières (ou marchandises) et s'intéresse à leur environnement.
- La notion d'environnement est toujours une notion relative. L'environnement est constitué pour la logistique :des ressources (ressources humaines, sources d'énergie et carburants...), des biens nécessaires à la réalisation de la prestation logistique (entrepôts, outillages, machines...) des services (emballage, fournitures, transport, systèmes d'informations, contrôle de gestion).
- Les Différents indicateurs du Supply Chain Management :
- Ils permettent de mesurer la performance des différentes organisations (fournisseurs, transports, entrepôts, services logistiques...) de piloter l'activité selon les objectifs principaux du métier (taux de service, niveaux de stock, coût, productivité...).
- Exemple d'indicateurs de stock
- Evolution de la valeur de stock, de la couverture de stock, de la démarque, de l'obsolescence
- Exemple d'indicateurs de la fonction approvisionnement
- Fiabilité de la planification, délai de livraison, taux de disponibilité, taux de service, évolution du nombre de commandes ou du nombre de lignes de commande

Définition: Gestion de la Chaîne Logistique

- Exemple d'indicateurs de l'entrepôt
- Suivi de l'absentéisme, évolution du volume traité dans chaque processus de l'entrepôt,...
- Exemple d'indicateurs de transport
- Suivi de l'utilisation des capacités, suivi du coût par unité de transport, par ligne de transport...
- Outils de la Supply Chain
- Le Supply Chain Management intègre tous les outils développés par les entreprises que ce soit dans les domaines suivants :
- Planification (MRP, JIT, DRP,...), Fabrication (OPT, CRP, Kanban,...), Optimisation des stocks (Méthode endogène (analyse d'historiques) ou exogène (approche étude de marché)...), Transport et d'entreposage (RFID, Tracking,Vocal, Warehouse Management Systems...), Gestion de l'information (ERP, Warehouse Management Systems, CRM, SRM, PLM, EDI,...), Qualité (TQM,...), etc.
- Cette intégration se fait à travers le développement
- D'une vision globale de la structure de la chaîne logistique (Usine, entrepôts, distribution, transports) et des partenaires et acteurs de cette même chaîne (Fournisseurs, producteurs, transporteurs, prestataires pour les fonctions externalisées).
- Du dimensionnement et de la localisation des sites .
- De la définitions de flux et des modes de flux entre d'une part les sites et d'autre part à destination des clients .
- Du choix des différents opérateurs. Du choix des outils pour mettre en oeuvre et animer cette chaîne.
- Du choix des outils d'optimisation et des mesures de performance.
- Cette intégration loin d'être statique doit être revue en permanence pour s'adapter aux nouvelles contraintes économiques (évolution des coûts - par exemple le renchérissement du pétrole) ou légal (évolution de la législation sur la protection de la planète) .
- Aux conditions du marché (déplacent des centres de consommation) et aux gains de productivité face à la concurrence (maintenir le couple coût/qualité des produits à un niveau attractif).

Contactez www.supply-chain.fr

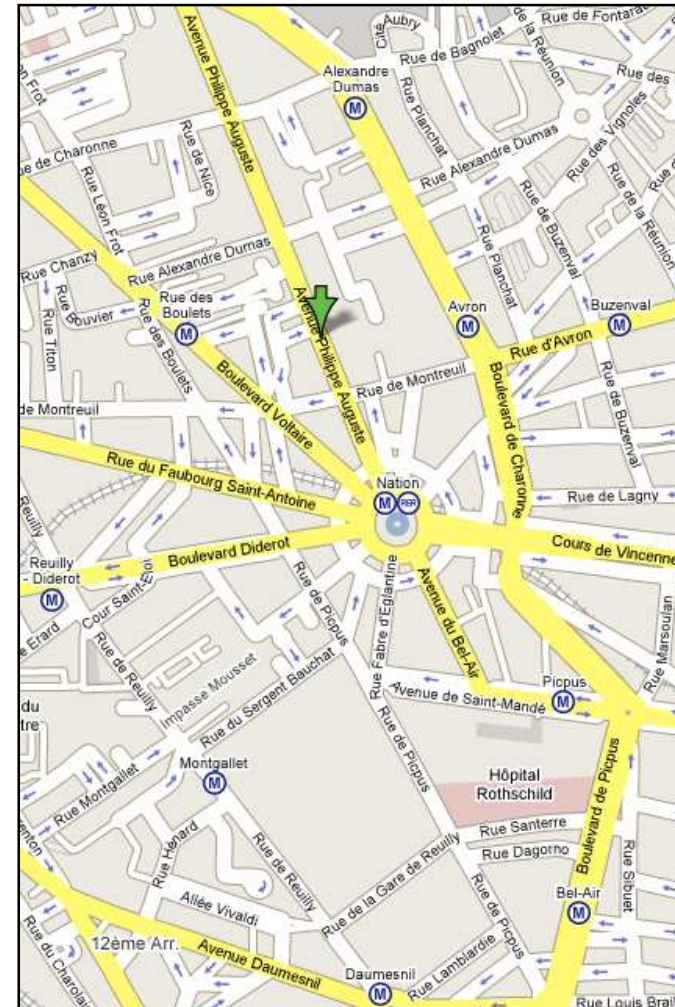
Votre contact :

Christophe FERRIGNO

Directeur Associé

cferrigno@supply-chain.fr

Portable 06 86 31 47 73



Supply Chain France

SAS au capital de 38 125€

33 Avenue Ph Auguste 75011 Paris

Tel : 01 30 18 29 16

Fax : 01 34 29 00 01

Email : contact@supply-chain.fr